

REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs Slogan”

§ 1.

[Zasady ogólne]

1. Zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Konkurs Slogan” – dalej zwanym: „**Konkursem**” określa niniejszy regulamin — dalej zwany: „**Regulaminem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Rokmates spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Odolańska 38, 00-562 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000882573, posiadająca NIP: 5252850924 oraz REGON: 388154580, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł – dalej zwana: „**Organizatorem**”.
3. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2025 r., poz. 595 ze zm.) i nie podlega regulom zawartym w tej ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Konkurs zostanie ogłoszony w dniu **11 maja 2026 r.** w formie publikacji, która zostanie udostępniona na profilu w serwisie Instagram @damian.tkaczuk – dalej zwana: „**Publikacją Konkursową**”.
5. Konkurs rozpoczyna się w momencie jego ogłoszenia i kończy się w dniu 16.05.2026 r. o godz. 23:59.
6. Konkurs organizowany jest w celu promocji działalności platformy Disney+ oraz filmów i seriali na niej dostępnych.

§ 2.

[Warunki wzięcia udziału w Konkursie]

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu – dalej: „**Uczestnik**” może być osoba fizyczna, która:
 - 1) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 2) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3) ukończyła 13 rok życia i przedstawiła zgodę rodzica lub opiekuna prawnego o treści stanowiącej **Załącznik do Regulaminu**, przesłaną na adres e-mail konkurs slogan@rokmates.com,
 - 4) złożyła oświadczenie o następującej treści: „*Akceptuję Regulamin Konkursu “Konkurs Slogan” oraz oświadczam, że zapoznałem/am się z informacjami dotyczącymi przetwarzania moich danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie*”

poprzez zamieszczenie go w treści komentarza zawierającego Pracę Konkursową lub wysłanie na adres e-mail Organizatora: konkurs slogan@rokmates.com lub dostarczenie Organizatorowi w innej formie dokumentowej (np. wiadomości prywatnej w serwisie Instagram).

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, członkowie organów Organizatora i inne osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 3.

[Praca Konkursowa]

1. Uczestnik Konkursu będzie miał za zadanie napisać w komentarzu pod publikacją konkursową w serwisie Instagram wymyślony przez siebie slogan związany z filmami lub serialami dostępnymi na platformie Disney+, nawiązujący jednocześnie do starych produkcji dostępnych na platformie, jak i nowych – dalej: „**Praca Konkursowa**”.
2. Praca Konkursowa może składać się z dowolnej ilości znaków.
3. Każdy Uczestnik może opublikować dowolną liczbę Prac Konkursowych.
4. Dokonując zgłoszenia Pracy Konkursowej, Uczestnik oświadcza, że opublikowana przez Uczestnika Praca Konkursowa jest oryginalna i nie narusza praw osób trzecich.
5. Treść Pracy Konkursowej nie może być sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności zawierać treści obraźliwych, niecenzuralnych, ośmieszających, nieprzyzwoitych, naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności lub godność osobistą.
6. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie wymyślonych przez siebie sloganów w materiałach audio-wideo publikowanych na platformach typu social media. Licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony.

§ 4.

[Zasady i przebieg Konkursu]

1. Celem wzięcia udziału w Konkursie uczestnicy w okresie trwania Konkursu powinni:
 - 1) opublikować Pracę Konkursową zgodnie z § 3 Regulaminu;
 - 2) spełnić wymogi i udzielić zgód, o których mowa w § 2 Regulaminu- dalej łącznie: „**Zgłoszenie Konkursowe**”.

2. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z przedstawicieli oraz osób wyznaczonych przez Organizatora – dalej: „**Komisja Konkursowa**”.
3. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych pod kątem:
 - 1) zgodności z zadaniem konkursowym;
 - 2) oryginalności;
 - 3) kreatywnościi wyłoni łącznie 15 (słownie: *piętnaście*) Prac Konkursowych, które zostaną nagrodzone w Konkursie.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 27.05.2026 r. poprzez opublikowanie przez twórcę działającego na profilu @damian.tkaczuk dedykowanej publikacji w serwisie Instagram ze wskazaniem nazw profili Uczestników, których Prace Konkursowe zostały wyłonione w Konkursie – dalej: „**Zwycięzcy**”.
5. Zwycięzcy zostaną dodatkowo poinformowani o wyłonieniu ich Pracy Konkursowej w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram wysłanej z profilu @damian.tkaczuk lub w drodze mailowej, o ile profil Zwycięzcy umożliwi kontakt poprzez wiadomości prywatne (DM). W związku z powyższym Organizator zachęca Zwycięzców do sprawdzania folderu z wiadomościami „Inne” w serwisie Instagram.

§ 5.

[Nagrody]

1. Nagrodą w Konkursie przyznawaną każdemu ze Zwycięzców będzie 1 (słownie: *jedna*) koszulka (T-shirt) unisex z nadrukiem: „*Nasze Love Story jest jak Fala, raz się zbliża, raz oddala*” – dalej zwana: „**Nagrodą**” o wartości 50 zł.
2. Nagroda zostanie zaprezentowana przez twórcę @damian.tkaczuk w Publikacji Konkursowej.
3. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 4 dni od dnia ogłoszenia informacji o rozstrzygnięciu Konkursu, o której mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu, do przesłania Organizatorowi następujących danych: imienia i nazwiska, aktualnego adresu, numeru PESEL oraz adresu do doręczeń i numeru telefonu w celu doręczenia Nagrody (kurier).
4. Jeżeli w terminie wskazanym w ust. 3 powyżej Zwycięzca nie wskaże niezbędnych danych, będzie to równoznaczne z rezygnacją Zwycięzcy z otrzymania Nagrody. W taki wypadku Nagroda zostanie przyznana innemu uczestnikowi, którego Praca Konkursowa spełniała warunki Regulaminu.
5. Nie jest możliwe przeniesienie przez żadnego ze Zwycięzców prawa do Nagrody na inną osobę, a także nie jest możliwe również wypłacenie Zwycięzcy równowartości Nagrody w gotówce.
6. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora w terminie 30 dni roboczych od dnia

przekazania przez Zwycięzcę danych, o których mowa w ust. 3 powyżej.

§ 6.

[Przetwarzanie danych osobowych]

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników jest Organizator – dalej: „*Administrator*”.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
 - 1) w celu organizacji Konkursu oraz wydania przyznanej Nagrody – na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej: „*RODO*”;
 - 2) w celu rozpatrywania reklamacji, a także rozpatrywania i dochodzenia innych roszczeń związanych z realizacją Konkursu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO.
3. Uczestnik w sprawach związanych z jego danymi osobowymi może skontaktować się z Administratorem:
 - 1) listownie, na adres: ul. Odolańska 38, 00-562 Warszawa;
 - 2) mailowo, na adres: konkurs slogan@rokmates.com.
4. Dane osobowe Uczestnika podawane są dobrowolnie, jednakże są niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi, który podał swoje dane osobowe przysługuje prawo do wglądu do tych danych, możliwość ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania i żądania usunięcia. Uczestnikowi przysługuje także, w każdym czasie, prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, niemniej będzie to równoznaczne z pozbawieniem Uczestnika możliwości udziału w Konkursie i usunięciem jego danych.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych, w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania jego danych osobowych.
7. W celu skorzystania z praw o których mowa w ust. 5 powyżej należy skontaktować się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 3 powyżej.
8. Administrator informuje, że dane mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora w zakresie (celu) koniecznym do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród, rozpatrzenia reklamacji, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora:
 - 1) w celu przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagrody przez czas trwania Konkursu, a

także po jej zakończeniu do czasu przekazania Nagrody;

2) w celu rozpatrywania reklamacji, a także rozpatrywania i dochodzenia innych roszczeń związanych z realizacją Konkursu do czasu przedawnienia tych roszczeń.

10. W związku z korzystaniem z usług dostawców zewnętrznych (np. dostawców rozwiązań chmurowych, komunikacyjnych lub analitycznych), dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach przekazywanie danych odbywa się zgodnie z przepisami RODO, w szczególności na podstawie:

1) decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych zgodnie z art. 45 RODO;

2) standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez organ nadzorczy i zatwierdzonych przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 RODO;

3) innych odpowiednich zabezpieczeń przewidzianych w RODO, o których mowa w art. 46 RODO, w tym wiążących reguł korporacyjnych zgodnie z art. 47 RODO.

Jeżeli przekazanie danych nie może się opierać na decyzji Komisji Europejskiej (art. 45 RODO), ani na odpowiednich zabezpieczeniach (art. 46 RODO) i nie ma zastosowania żaden z wyjątków, przekazanie może nastąpić wyłącznie na warunkach określonych w art. 49 ust. 1 akapit drugi RODO – w szczególnych, jednorazowych przypadkach, przy zapewnieniu odpowiednich gwarancji i po spełnieniu dodatkowych obowiązków informacyjnych.

W związku z przekazaniem danych poza EOG uczestnik może zażądać dodatkowych informacji w tym zakresie, uzyskać kopię tych zabezpieczeń lub informację o miejscu ich udostępnienia, kontaktując się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 3 powyżej.

§ 7.

[Reklamacje]

1. Uczestnik może wnieść reklamację dotyczącą Konkursu w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

2. Reklamacja może być wniesiona:

1) listownie, na adres: ul. Odolańska 38, 00-562 Warszawa,

2) mailowo, na adres e-mail: konkurs slogan@rokmates.com.

3. Organizator jest zobowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, w tym do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8.

[Postanowienia końcowe]

1. Regulamin dostępny jest na stronie: www.konkurslogan.pl, w biurze Organizatora pod adresem: ul. Odolańska 38, 00-562 Warszawa oraz w opisie (bio) twórcy@damian.tkaczuk w serwisie Instagram.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Interpretacja Regulaminu należy do Organizatora, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Interpretacja Regulaminu przez Organizatora nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych.
4. Podmiotem odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani powiązany z serwisem Instagram, tym samym Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności za realizowany Konkurs.
5. Załącznik (zgoda rodzica/opiekuna prawnego) jest integralną częścią Regulaminu.

Załącznik:

- zgoda rodzica/opiekuna prawnego.

_____, dnia _____

ZGODA NA UDZIAŁ W KONKURSIE
„Konkurs Slogan”

Ja, niżej podpisany / podpisana, będący / będąca rodzicem / opiekunem prawnym (właściwie zaznaczyć), **wyrażam zgodę** na udział małoletniego _____ (PESEL: _____) – dalej: „**Uczestnik**” używającego profilu w serwisie Instagram pod nazwą: _____, w konkursie pod nazwą „*Konkurs Slogan*” – dalej: „**Konkurs**”, organizowanym przez spółkę **Rokmates spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Odolańska 38, 00-562 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000882573, posiadająca NIP: 5252850924 oraz REGON: 388154580, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł – dalej: „**Organizator**”, **i akceptuję**, działając w imieniu i na rzecz Uczestnika, postanowienia regulaminu Konkursu dostępnego pod adresem: www.konkursslogan.pl, w biurze Organizatora pod adresem: ul. Odolańska 38, 00-562 Warszawa, a także wskazanego w opisie publikacji informującej o Konkursie na profilu twórcy @damian.tkaczuk w serwisie Instagram – dalej: „**Regulamin**”.

Niniejsza zgoda obejmuje w szczególności zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z Regulaminem.

Jednocześnie oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność za oświadczenia złożone przez małoletniego w § 3 Regulaminu.

[podpis]